

区域家电连锁商找到新“蓝海”

在中国家电连锁市场上,除了被人熟知的国美、苏宁之外,还有一大批以江苏汇银家电、明珠集成等为代表的区域家电连锁企业,他们积极布局三四级新兴市场,活跃在高末完全成熟、并未充分开拓的农村市场中。

业内人士分析,伴随着拉动内需、家电下乡、鼓励农民自建房等一系列措施,我国的三四级家电市场将大幅释放家电的销量。对于置身于中国三四级家电市场的连锁企业而言,也将迎来千载难逢的历史性扩张良机。

蓄势待发

当人们将行业目光聚焦于国美、苏宁这些家电连锁巨头的时候,一批长年耕耘在三四级市场的区域连锁商正蓄势待发。

江苏汇银家电是最早在三四级市场探索和建设新的商业流通渠道的企业之一。早在

上世纪末,当一二级市场发展得如火如荼、竞争激烈的时候,江苏汇银家电控股公司董事长曹宽平从物流配送统计数据中,发现了通往三四级家电市场的“蓝海之路”。他发现,向农村市场的配送量连续三年呈现大幅增长的趋势,且配送产品的平均单价也逐年升高。而近年来国家一系列建设新农村、刺激内需市场新政策的出台,更为三四级市场的发展注入新的动力。

“无论是在行业风云变化的时候,还是在竞争激烈大浪淘沙的时候,区域家电连锁企业都没有离开这个行业。”江苏汇银家电控股公司副总裁王永说。

以差异化求生存根本

当国美、苏宁等大型连锁家电渠道商高速扩张而大打价格战时,却忽视了他们身后的那一片蓝海,那就是有着9亿人口的农村

市场。而区域连锁商10多年来一直耕耘农村市场,摸索出的适应农村市场的竞争策略和模式,成为一股不可忽视的生力军。

以江苏汇银为例,先在各个县级市开设一家自营连锁店,这个店既是旗舰店、样板店,也是一个集物流、管理和服务于一体的综合控制中心。围绕每个县级市的周围确定10—20个卫星镇,在每个乡镇再开设1—2家加盟店。在每一个连锁店中间开设一个维修店,最终织成了一张遍布农村市场的销售与服务的大网。

除了汇银,活跃于国内各个区域市场上的家电连锁企业,如浙江百诚、江苏文峰、安徽国生、东莞时尚、河南家裕、牡丹江广汇等,均是以差异化模式制胜。

有序竞争才能共赢

近年来,遍布全国的2000多个县级市

以及5万多个乡镇农村市场家电消费年均增长率达到20%以上。而城市家电的消费增长仅为5%左右,像冰箱、空调、彩电等产品增长率甚至为负数。

不过,众多区域家电连锁商负责人也纷纷指出,“当前,三四级家电市场还处在发展初期,特别是在销售网点的经营质量、售后服务体系、物流配送等关键环节上,需要家电厂商投入大量的人力、物力等资源进行建设和规划,还需要大的家电厂商一起建立规范而可持续发展的市场竞争秩序。”

清华大学教授、中国零售研究中心常务副主任李飞认为,未来三四级家电市场的容量将突破1万亿元,这将会成就更多的国美、苏宁,但对于区域家电连锁商而言,要加强沟通、理性竞争、推动行业健康发展,以开放合作的心态,实现厂商的互利共赢,最终推动产业的繁荣发展。

许意强

江苏快递

“中船展”今起在宁拉开帷幕

本报讯 江苏船舶产业将新添一个与世界造船合作和交流的大平台。为期三天的“2010中国国际船舶工业博览会”(以下简称“中船展”)今天将在南京博览中心拉开帷幕,集中展示世界船舶工业新产品和新技术,这是中国贸促会和江苏省人民政府共同打造的又一个自主品牌展会。

记者昨天从组委会获悉,“中船展”虽然是首次举办,但已经成为本年度国内规模、参展国别数、参展船厂占比三项第一的顶级船舶展。本次展会展出面积达24000平方米,标准展位1200多个,到会专业观众预计将超过18000人。在416家参展企业中,来自美、德、加和港、澳、台等18个国家和地区的境外参展商有51家,占12%。

据悉,2009年江苏船舶制造和出口吨位在全国占比均超过40%,江苏这个全国造船第一大省的地位在“中船展”上也充分体现。江苏展商达254家,约占61%,金陵船厂、南京武家嘴、江苏开元船舶、扬子江船业集团等业界巨头积极参与。展会期间还将举办“希腊船东采购技术指标洽谈会”、“德国劳斯船级社海洋工程论坛”等10余场大型活动和论坛,同期举办“郑和下西洋古船名鉴”展中展。(侯力明 杨成义)

红豆获“售后服务五星级认证”

本报讯 5月18日,红豆赢得服装行业售后服务最高荣誉——“售后服务五星级认证证书”,成为中国服装行业首家获得此项荣誉企业。该认证由国家商务部推荐、国家认监委批准、专业从事服务类认证的北京五洲天宇认证中心完成。

以服装起家的红豆,1991年以来,先后荣获国家及省级以上荣誉100多项。其中“红豆”商标1997年被国家工商总局认定为“中国驰名商标”,红豆西服、衬衫先后被评为中国名牌、国家免检产品。2006年3月,红豆获“中国服装品牌价值大奖”,2007年3月红豆又荣获“中国服装品牌成就大奖”。在“诚信、创新、奉献、卓越”的企业文化核心理念统领下,红豆服装在长期服务客户的过程中,树立起“一切只为顾客满意”的服务理念。(红轩)

昆山崛起2000亿元光电产业集群

据新华社电 昆山康佳液晶电视整机18日正式下线投产,江苏昆山电子信息和光电产业布局再趋完善。据悉,随着大批光电产业核心项目的实施和光电龙头企业进驻,昆山将形成产出超过2000亿元的光电产业集群。

据昆山市委书记张国华介绍,昆山光电产业目前已形成以龙腾光电、高世代TFT-LCD等核心技术项目为基础,拥有康佳电视、旭硝子、景智光电、新世纪光电等光电产业上下游配套厂商的光电产业发展基地,预计产出将超过2000亿元。

此次昆山康佳液晶电视整机正式下线,标志着昆山光电产业链向下游进一步延伸。据悉,友达光电目前已正式递交申请在昆山投资兴建7.5代线面板厂前段制程,这无疑将为昆山光电产业链的完善再添关键一笔。

镇江将开建铝合金材料基地

本报讯 日前,中国商用飞机有限责任公司联合德国爱励国际公司与镇江鼎胜铝业洽谈合作建设大型铝合金材料生产基地项目,该项目计划投资25亿元人民币,主要为中国商飞公司的大型客机项目提供相关合金材料。

德国爱励国际铝业是世界大型铝加工材料制造商,是国际上航空、车辆、建筑、集装箱等铝材的主要供应商。鼎胜铝业是目前我国最大的铝加工企业之一,公司除镇江生产基地外,还有杭州生产基地,另洛阳生产基地也正在建设之中,拥有强大的生产能力和制造能力。

中国商飞C919大型客机项目副总指挥、总设计师吴光辉表示,该项目中,中国商飞公司与爱励国际和鼎胜铝业强强联合,在当地政府的大力支持下,将在镇江打造国际一流的合金材料配套基地。(宗建)

注销公告

◆南京汇致城市规划设计有限公司股东会于2010年5月4日决议解散公司,并于同日成立了公司清算组。请公司债权人于本公告发布之日起45日内,向本公司清算组申报债权。

联系电话:025—51885591—11,51885595

◆徐州市杰帝保洁有限公司股东会研究决定即日起解散公司,并成立公司清算组。请债权人于本公告发布之日起45日内,向本公司清算组申报债权,特此公告。

徐州市杰帝保洁有限公司
2010年5月

◆溧阳宏昌科技信息咨询有限公司股东会于2010年5月11日决议解散公司,并于同日成立公司清算组,清算组成员为徐济苍、陈莉军、蒋文辉,其中徐济苍为清算组组长。请公司债权人于本公告发布之日起45日内,向本公司清算组申报债权。

联系人:徐济苍 联系电话:15151902035
地址:溧阳市上黄镇上林路18号 邮编:213314

溧阳宏昌科技信息咨询有限公司清算组
2010年5月11日

减资公告

根据2010年5月12日股东会决议,南通维立科化工有限公司拟将注册资本从6000万元减至3000万元,现予以公告。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

更正公告

立峰电子(苏州)有限公司于2009年7月19日在《江苏经济报》A2版所刊减资公告内容有误,应将公司的投资总额由原来的420万美元变更为200万美元,由此产生的责任由本公司承担。

更正公告

特此声明
立峰电子(苏州)有限公司
2010年5月18日

遗失启事

遗失南京振友标准件经营部正本(注册号320104600060629),声明作废。

今日点评

光伏先复苏 市场存风险

○谢丹

金融危机迫使全球光伏发电价格一步到位,这可能是中国企业跃升世界级领导者的真正机会。

出货持续增长,生产线24小时满负荷运转,扩产计划重启,越来越多的国家贴上光伏标签……全球光伏市场的反转似乎正在印证着之前的预言;光伏行业受金融危机影响最晚,但却可能是复苏最早的一个。

对于那些跻身全球TOP10的中国光伏企业来说,刚刚过去的一年一度令人沮丧。全球领先的电子产品研究公司iSuppli的报告指出,2009年全球电池组件的平均价格下跌了37.8%,硅片价格下跌了50%,多晶硅价格下跌了80%。他们预计2010年价格还将持续下跌。

价格的陡降迫使高成本的国外光伏企

业纷纷将其制造部门转移,或干脆让中国企业代工。这意味着,在这个中国唯一与世界同步的产业中,中国企业的成本优势得以真正发挥。包括高德、英利、赛维、天合等在内的众多光伏企业的全球市场占有率都有大幅度的提升。如果说在过去的5年中,中国光伏企业刚刚在全球产业链上谋得一席之地,那么接下来的未来5年,将有可能诞生真正的世界级领导者。

不过这似乎也意味着,随着全球各地工厂的恢复生产,这种针对中国企业的“小阳春”也将迅速过去;另一个不确定因素是德国上网电价政策调整。去年底,德国环境部计划从今年4月1日起降低屋顶光伏设备发电并网的收购价,再从7月1日起降低平地光伏设备发电并网的收购价,削

减额度高达15%。

对于那些忙于扩产出货的中国光伏企业来说,全球光伏市场的复燃也同时意味着风险。随着市场容量的不断扩大,各个光伏企业要保持自己的市场份额,其扩张速度不得不保持甚至超过全球光伏市场的增速。

这让中国光伏企业在忙于扩张的同时,也不得不开始思考如何增加产品的附加值。蛋糕的增大还带来了虎视眈眈的新进入者;金融危机以来,三菱、三洋、夏普、三星、宏达电、鸿海、台积电等一大批传统工业巨头都宣布进军光伏市场,更多的跨国公司的网络、销售等资源都可以直接嫁接。这些跨国新玩家的加入会给中国光伏企业带来什么,答案水落石出还有待时日。

行业观察

中国消费电子产业迷航

全球面板反垄断诉讼难觅中国企业身影的背后是中国消费电子产业的尴尬。尽管中国消费电子产业已被业界冠之为“全球最大的制造基地”,但光鲜掩盖下的事实却是产业大而不强,究其原因,是中国整个消费电子产业过于注重眼前的市场利益而忽略了长远的战略规划,从而难以找到正确的航向。

尴尬的产业地位

美国法院的一纸裁定原本可以使中国企业也能依法维护自己的权益,但尴尬的产业地位却让绝大部分中国企业保持了沉默。

5月6日,美国旧金山法院认定韩国三星电子、J.G.、日本夏普、NEC以及中国台湾的4家面板制造商合谋操纵价格,这些液晶面板巨头被判支付5.85亿美元巨额罚款。同时,法院认定,这是一起集体诉讼案件,在1999年到2006年不管直接购买液晶面板或是间接购买液晶电视、显示器等产品的客户与消费者均可以对这些面板制造商提起诉讼,要求赔偿。

作为全球最大的制造基地和第一大平板电视市场,中国企业理应成为此次全球面板反

垄断诉讼的主角。不过,相对于美国和欧盟企业的积极行动,中国的绝大多数企业对此保持沉默,即使有一两家企业表示要参与全球诉讼却也逃避掩盖不愿以真面目示人。

其实,中国企业的态度与其在全球产业链中所处的地位有关。由于不掌握高端面板生产的核心技术,90%以上的面板需要进口,许多国内企业因而不敢得罪涉案的面板巨头。不仅仅面板如此,在中国消费电子领域,几乎所有的核心部件和技术高地都被外资巨头所把控。

虚胖的巨人

尽管三星、LG、索尼等日韩企业联手垄断了上游液晶面板资源,国内彩电企业不得不多付20%的价格去购买液晶面板,但我国多数厂商并没有向消费者传导价格上涨,而是自我消化,所以多数厂商毛利率直线下降。“现在国内企业37英寸以下的液晶电视基本上是卖一台亏一台,日子越来越难过。”一位国产彩电企业高层为此大倒苦水。

一个拥有庞大规模的企业,却没有与这个规模相对应的合理利润比例,这样的企业实际上是虚胖浮肿的。因而,尽管我国生产的空调

占到世界产能的75%,微波炉75%,洗衣机和冰箱近40%,空调压缩机75%,冰箱压缩机占到40%的份额,如此大的生产量却未能让中国站在世界家电产业的高端。

核心技术缺失给国内企业也带来了巨大的成本压力。目前跨国公司在华的一系列动作均在提速,以合资方式享受中国政府政策优惠已不能再满足他们的胃口了,他们正在抢夺第二轮的大餐;借助强大的技术及资本力量,挤压中国企业的生存空间。

战略迷失

为什么中国的企业大多还沉浸于价格战,沉浸于代工,沉浸于在反倾销中越来越危险的成本优势?原因在于长期形成的思维惯性让他们陷入了规模和“拿来主义”的泥潭。

中国的企业家基本上都是从某个产品起家慢慢做出来的。他们的成功经验来源于非常务实型的工作:产品制造。当市场发生变化的时候,他们就随着市场去变。比如,深圳就有许多床板工厂,曾经做传呼机,后来做手机,以后



又做MP3,现在又开始生产LCD。床板虽然换成了LCD生产线,但企业家的大脑没有换,还是用床板的思维,不想去布局,不想去战略,不想未来。

反观跨国企业则始终将战略作为企业发展的首要位置。一个明显的例子是,在国内企业大规模上马液晶面板生产线的同时,惠普外观信息实验室却在加紧研发新型塑料显示屏作为玻璃基板显示屏的替代品,而它们预言,玻璃显示屏将在下一个十年内被淘汰。

有专家指出,中国企业现在最主要的任务不是简单地占有市场,而是要通过改变游戏规则来抛开竞争者,使自己处在潮流的前端。如果将市场比作海,企业就是船,没有战略的企业就像没有舵的船一样,很容易迷失方向。

金灿

美国拟对中国产钢绞线实施“双反”

据新华社电 美国商务部17日作出裁决,对中国产预应力混凝土结构用钢绞线实施反倾销和反补贴(即“双反”)制裁。

根据该裁决,中国输美相关钢绞线将面临42.97%至193.55%不等的反倾销惩罚性关税,除一家中国厂商适用42.97%的税率,其他中国厂家税率都将在175%以上;同时,相关产品还将面临8.85%至45.85%不等的反补贴惩罚性关税。

按照美国相关程序,商务部裁定主要涉及是否有倾销或补贴发生,倾销或补贴比例是多少;美国国际贸易委员会裁定主要涉及是否对美国产业造成损害。如果两者都裁定外国商品倾销或补贴成立,商务部即可命令海关对相关产业实施制裁。美国国际贸易委员会预计将在下个月就此“双反”案作出裁决。

受美国国内经济不振、保护主义抬头以及政客操弄等多种因素影响,美国最近频繁对中国产品实施贸易救济措施,“中国制造”正成为美国保护主义抬头的最大受害者。对于美方的贸易保护主义举动,中方多次进行严正交涉,并要求美方恪守双方达成的共识,反对贸易保护主义,共同应对金融危机。

行业扫描

超薄涂镀板项目填补国内空白

本报讯 总投资200亿元人民币的三峡全通涂镀板项目一期工程历经15个月的建设在湖北宜昌建成,18日上午正式投产。该项目填补了中国国内超薄涂镀板生产空白,将结束中国对超薄涂镀板各类产品长期依赖进口。

湖北宜昌已成为全国最大的超薄涂镀板生产基地。据了解,三峡全通公司自主研发和制造的八辊五连轧冷压延机组生产线是国内第一条新型生产线,其生产超薄涂镀板最小厚度仅0.14毫米,填补了国内空白。该产品广泛用于建材、汽车、家电、轻工制品、仪表、玩具、小五金、饮料包装和装潢装饰等行业,既可解决中国对超薄涂镀板各类产品长期依赖进口的问题,又能大量出口高附加值产品。(宗新)

中石油联手壳牌勘探卡塔尔天然气

本报讯 卡塔尔石油公司近日和壳牌集团、中石油签署天然气勘探与产量分成协议,联合勘探D区块的天然气。

合作三方将联合勘探D区块的天然气。协议总有效期为30年,其中第一勘探期为5年。在第一勘探期内,壳牌和中石油将进行勘探技术研究,二维和三维地震数据采集、处理、重新处理和解释以及打勘探井等作业。壳牌作为作业者将持有75%的股权,而中石油持有25%的股权。如果勘探评价合格,壳牌和中国石油将在卡塔尔石油的监督下开采天然气,卡塔尔石油将购买D区块可能产出的全部天然气。(李隽琼)

全球首批“零排放”的士面世

本报讯 日前,比亚迪公司交付给深圳鹏程出租车公司30台纯电动出租车,标志着全球首批纯电动出租车正式投入市场。据了解,市民乘坐此类出租车,将比乘坐传统出租车少2元的燃油附加费。

据了解,该纯电动出租车从启动电池到动力电池均采用比亚迪自主研发生产的“绿色之心”铁电池,完全摆脱传统燃油动力,做到了真正的“零排放”。出租车配备的3c充电大大缩短了充电时间,在15分钟左右就能充满80%的电能,在家用常规电压下也只需几小时,续航里程达到300公里,创造了世界纯电动出租车续航里程最长的纪录。(丁佩)